



2026

Revue de Presse

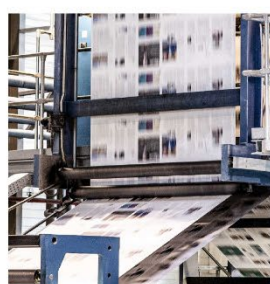
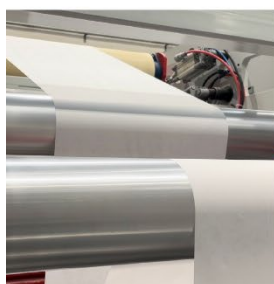


Table des matières

JANVIER 2026	3
---------------------------	----------

Janvier 2026.....	3
Le magazine Télé 7 Jours change de main.	3

Janvier 2026

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Janvier 2026

Le magazine Télé 7 Jours change de main.

PRESSE

Le magazine *Télé 7 Jours* change de main

Le magazine *Télé 7 Jours* et ses déclinaisons *Télé 7 Jours Jeux* et *Télé 7 Jeux* ont été rachetés par le groupe allemand Bauer Media à CMI France, détenu par le milliardaire tchèque Daniel Kretinsky. Des négociations exclusives avaient été engagées en juillet pour ce rachat, effectif depuis le 1^{er} janvier. Selon Nicolas Sauzay, dirigeant de Bauer Media France, cette acquisition « *offrira de nombreuses opportunités de synergie avec les autres publications de Bauer Media France* », qui est l'éditeur de *Télé câble Sat Hebdo*, *Maxi* et *Maxi Cuisine*. Créé en 1960, *Télé 7 Jours* mêle programmes audiovisuels, informations sur des personnalités et recommandations culturelles. L'hebdomadaire s'est écoulé à 660 415 exemplaires par numéro sur la période allant de mi-2024 à mi-2025, selon l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM). L'hebdomadaire est imprimé par Helio Print (groupe Riccobono) à Mary-sur-Marne (77). Ses déclinaisons *Télé 7 Jeux* et *Télé 7 Jours Jeux* se sont respectivement vendues à 79 305 et 50 146 exemplaires sur la même période.

Groupe familial basé à Hambourg
 employant 12000 personnes, Bauer Media,
 dont les activités s'étendent au numérique,
 à la radiodiffusion et à l'affichage extérieur,
 revendique plus de 500 millions
 d'exemplaires de ses publications vendus
 chaque année à travers l'Europe.

Le groupe CMI France détient les
 magazines *Elle*, *Marianne* et *Franc-Tireur*.

Le groupe a recentré ces derniers mois
 son portefeuille de publications: outre
 la vente de *Télé 7 Jours* à Bauer Media
 Group, il a cédé les magazines people *Ici*
Paris et *France Dimanche* à Prisma Media.
 CMI France a annoncé en décembre vouloir
 supprimer jusqu'à 87 postes dans le cadre
 d'un plan social.



L'hebdomadaire
 reste l'un des
 magazines les plus
 lus en France.
 Plus de
 660 000 ex. sont
 distribués chaque
 semaine.