

Caractère – novembre 2023

Points de vue

## POINTS DE VUE



# “Compenser l’ajustement des tirages par l’augmentation des paginations”

**E**n hélios, sur le plan européen, nous sommes incontestablement entrés dans une forte phase de consolidation à un moment où nous devons gérer de la décroissance sur plusieurs marchés. C’est une situation que nous connaissons bien dans le groupe au travers de nos diverses entreprises en France. Il faut donc que nous adaptions progressivement nos structures. En reprenant l’allemand TSB, dont la clientèle est à 80% nationale, nous prenons pied sur le principal marché

européen de l’hélios édition. Certes, il va nous falloir un peu de temps pour bien intégrer TSB dont l’activité se répartit assez équitablement entre le magazine (pour 35%), le catalogue (pour 30%) et le « pure retail » (pour 35%). Ceci nous permet de développer une activité internationale, en nous appuyant également sur les autres capacités de notre groupe, à savoir l’impression offset, le façonnage et le routage. Malgré les difficultés du secteur, nous constatons que certains marchés propres à

l’hélios, comme le catalogue de jouet ou encore la presse magazine pour la télévision, restent très actifs et ne peuvent se passer de la productivité de nos rotatives et de la qualité produite. Rien n’est, en effet, plus qualitatif qu’une impression hélios, dans la mesure où le support papier est en adéquation avec le procédé. D’autant que nous remarquons depuis peu que certains de nos clients, bien qu’ils ajustent leurs tirages, ont tendance à augmenter leurs paginations et leurs parutions.

**François-Xavier Luchart**, responsable pôle magazine et retail, directeur du site hélios chez Lenglet Imprimeurs à Raillencourt-Sainte-Olle (59)