

Janvier 2024

Caractère
Le magazine des professionnels de l'imprimé**Caractère - 08 janvier 2024**

Hélio Print impactée par la flambée des prix de l'énergie

**ROTATIVE**

Hélio Print impactée par la flambée des prix de l'énergie

Hélio Print, société du Groupe Riccobono située à Mary-sur-Marne, en région parisienne, a été placée en redressement judiciaire le 27 novembre dernier par le tribunal de commerce de Meaux (77). Cette imprimerie, équipée de deux rotatives hélio et de rotatives offset, a été fortement impactée en 2023 par les hausses significatives des coûts énergétiques liés à un contrat EDF qui n'a pas pu être renégocié. En 2023, le coût de l'énergie a triplé, affectant l'équilibre financier de cette imprimerie déjà fragilisée par la baisse du marché des prospectus. Eric Carle, directeur du site, a déclaré que ces hausses énergétiques mettaient en danger l'entreprise. « *Nous avons donc décidé de mettre en place cet acte de gestion, en dernier recours, afin de pérenniser l'activité d'Hélio Print.* »

Obligation de redimensionner

Dans ce contexte, le groupe Riccobono travaille actuellement sur un redimensionnement de l'entreprise, en tenant compte de l'évolution du marché de la grande distribution, dans le but de poursuivre l'activité d'Hélio Print. En réponse à notre question, le groupe a précisé que la reprise de TSB, la plus grande entreprise hélio en Allemagne, en septembre dernier, n'a aucun lien avec la mise en redressement judiciaire d'Hélio Print. « *TSB est un acteur important du marché allemand, pour le marché allemand* », a-t-il indiqué. Spécialisée dans l'impression de magazines et de publicités pour la grande distribution, Hélio Print a réalisé un chiffre d'affaires de 31,7 millions d'euros en 2022. Depuis sa reprise en 2018, plus de 15 millions d'euros ont été investis en équipement et une structure (HP Brochage), dédiée à la finition des hauts volumes a été créée. Hélio Print est l'une des deux imprimeries hélio françaises du groupe Riccobono, qui a un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en France (310 M€ en Europe) et articule ses activités autour de quatre pôles : l'impression de la PQN et PQR, l'impression de magazines, catalogues et prospectus publicitaires, le façonnage, et la distribution et le portage. G. P.