

Caractère - 04 mars 2024

Lenglet Imprimeurs se diversifi protections urinaires

Lenglet Imprimeurs se diversifie vers les protections urinaires

lundi, 04 mars 2024 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Face à la baisse des volumes dans le domaine des prospectus, Lenglet Imprimeurs, spécialiste de l'impression haut volume pour la publicité, les catalogues et les magazines, prend une initiative inattendue en se diversifiant vers un marché peu conventionnel : celui des protections urinaires. Selon Véronique Drain, la directrice générale, interrogée par La Voix du Nord, cette diversification vise avant tout à préserver les emplois au sein des sites industriels impactés par la chute du marché des prospectus. Le groupe s'engage à produire en France, dans le respect de l'environnement, tout en proposant des prix compétitifs. « *Nous avons l'habitude de gérer de grands volumes, et la compétitivité des prix fait partie de notre savoir-faire* », a-t-elle affirmé dans *La Voix du Nord*. Près de 20 millions d'euros d'investissements dans ses bâtiments et dans de nouveaux outils de production sont envisagés, selon ce même journal.