

# Deutscher Drucker

VORSTUFE · CROSS MEDIA · DRUCK · WEITVERARBEITUNG · VERPACKUNGSPRODUKTION

deutscher drucker- 25 janvier 2024

Cure de jouvence pour TSB

Traduction automatique DeepL



*Monsieur le Dr. Bogner et Monsieur Distler, mi-2023 la famille Bagel a vendu le groupe d'entreprises TSB à Riccobono. Comment cela s'est-il passé ? quelle décision avez-vous prise ?*

**Dr. Udo Bogner :** En tant qu'entreprise d'héliogravure, nous avons, à la différence de l'offset rotative, mené la phase de consolidation depuis 2006 déjà. et nous voyons aujourd'hui un marché de l'impression marché consolidé dans le segment de l'héliogravure, qui va de pair avec la l'évolution du marché a également conduit le groupe TSB à a conduit à une réduction importante des capacités a entraîné une réduction des effectifs. Au cours des dernières années, nous avons fermé nos sites d'Alba (Italie) et de Munich. et nous allons également nous séparer en 2024 de notre engagement dans l'impression offset rotative. Cela signifie que nous avons aujourd'hui une entreprise très réduite. entreprise qui se trouve devant nous, qui en ce qui concerne les capacités de machines se trouve au même niveau qu'en 1998. Pour nos associés et nous en tant que directeurs la question s'est posée : pouvons-nous, avec cette taille de l'entreprise est-elle viable et à long terme, ou pouvons-nous y arriver seuls ? uniquement dans le cadre d'une joint-venture ou d'un partenariat. un partenariat stratégique ? C'est avec ces nous avons entamé des discussions avec M. Riccobono en 2022. entamé des discussions. Guillaume Riccobono voit dans ce rapprochement une réelle opportunité entrepreneuriale de participer activement à la consolidation du marché de l'impression et il a aussi le courage de le faire à l'étranger. de le faire à l'étranger. La condition préalable à un engagement de la part de Riccobono était toutefois que nous puissions mettre en place une structure légère à la BST, avoir une Nous devons avoir un taux d'occupation générer des revenus en France. La transition de Bagel à Riccobono a eu lieu en juillet. 2023 aura lieu.

**Michael Distler :** Une réduction possible de de six à quatre machines était prévue par le management, en cas de nouvelles réductions de volume, comme option depuis longtemps. Cette étape aurait été nécessaire même sans la fusion. nécessaire avec Riccobono aurait été nécessaire.



„Eine mögliche Reduktion von sechs auf vier Maschinen hatten wir managementseitig schon länger als Option geplant.“

MICHAEL DISTLER

“Une réduction possible de six à quatre machines, que nous avions avec la direction depuis longtemps comme option prévue”.

MICHAEL DISTLER

*Qui avons-nous encore dans l'imprimerie européenne d'impression hélio de publications ?*

**Dr. Bogner :** Après la fermeture de Prinovis Ahrensburg, il reste dans le secteur de l'héliogravure maintenant Riccobono, Bauer, Burda, Rose et Roto Sud. Walstead et Pozzoni se retirent également de l'imprimeur. se retire de l'héliogravure. Le champ des acteurs du marché est devenu très lisible et, avec avec le départ de grands acteurs du marché et la fusion avec Riccobono, il est possible d'être on peut aussi devenir leader du marché. Pour TSB, l'entrée dans le groupe Riccobono a été un signal positif. groupe est un signal de départ positif. Nous nous sentons Nous nous sentons bien et nous nous amusons, car On peut à nouveau développer de nouvelles choses. Le site était d'ailleurs l'un des points essentiels point à l'ordre du jour de la famille Bagel. C'est de créer un lien entre les deux. créer un lien qui permette à la TSB d'avoir un avenir. donne de la valeur. La famille Bagel est continue d'être associée au BST au sein du groupe Riccobono est liée au groupe. Lors des négociations avec Verdi et notre personnel Guillaume Riccobono est intervenu très tôt dans les négociations. et a participé aux négociations. à la table des négociations. Il voulait savoir avec qui avec qui il s'associe.

**Distler :** Pour Guillaume Riccobono, il était important de important d'avoir un aperçu des collaborateurs, de la management et l'esprit de la BST. Rencontre-t-il ici une mentalité ouverte, des collaborateurs qui sont prêts à faire ce faire le pas dans un groupe français ? Ou y a-t-il des ressentiments ? C'était ce Le triptyque collaborateurs, management et Le groupe d'actionnaires qui devait s'accorder Et tout s'est bien passé.

*Qu'est-ce qui a changé pour TSB sous l'égide de Riccobono a changé ?*

**Dr. Bogner :** Nous recevons beaucoup de nouvelles impulsions par la convergence des différents besoins des clients et des différents groupes entreprises au sein du groupe et bien sûr aussi par la volonté de tous les participants, de réaliser quelque chose de nouveau. Tout cela fait une grande différence avec le passé et crée un changement d'ambiance, que l'on ressent également au sein du personnel. Il en résulte une atmosphère de renouveau. Je suis convaincu convaincu que l'héliogravure va connaître une sorte de renaissance. va vivre.

**Distler :** La situation meilleure et différente dans laquelle se trouve dans laquelle nous nous trouvons aujourd'hui est aussi due à une plus grande stabilité des l'utilisation de nos machines restantes quatre machines. Il nous est désormais plus facile d'assurer la distribution de permettre une surcharge de travail et d'utiliser cette réserve de travail au sein du groupe Riccobono.

*Comment devons-nous nous représenter la collaboration ?*

**Dr Bogner :** Le groupe Riccobono est organisé en différents organisé en pools. Il y a les par exemple les pools de la finition et des quotidiens, et il y a justement le segment de

l'héliogravure. Ici, nous coordonnons les investissements et les achats. Lors des réunions mensuelles réunions de direction qui se tiennent dans différents ont lieu sur les différents sites du groupe Riccobono, Les indicateurs nécessaires sont désormais définis, afin de pouvoir les comparer. de l'entreprise. Nous parlons de ces sujets de manière très ouvertement. Là où il y a des frictions, les solutions sont recherchées sont toujours recherchées dans l'intérêt du groupe et trouvées.

**Distler :** Le groupe Riccobono a ses origines à Montpellier. à Montpellier et il n'y a pas vraiment de pas de siège social. La direction est répartie sur les différents sites, tout en restant et les échanges sont étroits. Il y a Il y a quelques entreprises où l'on se rencontre pour des raisons se rencontrent plus souvent pour des raisons logistiques, par exemple le centre d'impression du Figaro, situé à proximité immédiate de l'aéroport de Paris. à proximité de l'aéroport de Paris Charles-de-Gaulle. Mais il y a aussi des réunions régulières réunions ici, à Mönchengladbach. ou chez Lenglet dans le nord de la France.

**Dr. Bogner :** Nous, en tant que BST et actuellement seul entreprise non française de Riccobono a actuellement encore un peu plus d'autonomie. au sein du groupe. Nous sommes maintenant une tête de pont en Allemagne, le plus grand marché individuel d'Europe et l'engagement de Riccobono chez nous n'est certainement pas la fin de l'Allemagne. des activités en Allemagne. Il existe un plan pas encore de plan directeur sur les activités sera poursuivi à l'avenir.



**Udo Bogner (à droite)** a presque deux décennies d'expérience en héliogravure à la tête du groupe Bagel-Bagel de Tiefdruck Schwann-Bagel et des entreprises du groupe TSB.

**Michael Distler (à gauche)** a rejoint - en provenance de Bertelsmann - la direction de l'entreprise en novembre 2020 à Mönchengladbach.

*Après les fermetures, à quoi ressemble votre parc de machines à Mönchengladbach se présente-t-il ?*

**Distler :** À l'avenir, nous exploiterons des machines dans trois classes de format différentes : une KBA TR 6B avec une largeur de bande de 2,70 m, deux KBA TR 9B de 3,52 mètres et une TR 10B de 3,52 mètres. 3,68 mètres. La machine de 2,70 m représente ce que ce que nous entendons chez TSB par technique hybride. Avec la trémie et le pliage horizontal, nous

pouvons produire des brochures à la main comme l'offset haut volume offset rotative, c'est-à-dire aussi des formats A3 Des productions de qualité. Nous avons ajouté à cette machine équipée ultérieurement d'un 11e brin, de sorte que nous pouvons aussi produire de très petits formats. de très grands formats. Il s'agit donc d'une machine de labeur absolue et pour les productions spéciales du grand au petit format et fortement orientée vers le de la vente au détail, tandis que les grandes rotatives - avec 3,52 et 3,68 mètres – sont les commandes de vente par correspondance et les magazines couvrent les besoins des clients. Nous pouvons, à partir de toutes les machines aussi bien en barres qu'en paquets produits finis directement sur la palette. palette, par exemple.

**Bogner** : Le tout est accompagné d'un traitement de finition très performant. un traitement ultérieur performant. Cette nous maintiendrons également à l'avenir - y compris nos machines Sitma. Un autre aspect

La proximité de Lenglet est un aspect positif. une distance de seulement 300 kilomètres. C'est là on trouve par exemple des relieurs par collage et quatre rotatives hélio identiques de type KBA.TR 10B dans une configuration idéale. Des différences il y a bien sûr : nous avons 16 lignes, Lenglet 14 et nous pouvons aussi imprimer des cylindres de 800. pouvons traiter. Mais dans le principe, c'est une production très harmonisée qui le permet, de fabriquer des commandes sur les deux sites de pouvoir travailler ensemble. Le marché français remplit Le marché français représente environ 30 % de la capacité de production de TSB.

*Donc par hybride, vous ne voulez pas dire offset plus l'héliogravure ?*

**Bogner** : Nous ne travaillerons plus en offset à l'avenir. le 31 mars 2024, nous cesserons nos activités. activités sur le site de Bagel Roto Offset. à Meineweh, en Thuringe. Le site entreprise sera complètement fermée et les machines seront vendues. L'entreprise ne sera pas reprise sur ce site, même à une date ultérieure. ne reprendra pas à une date ultérieure. Un plan social et une compensation des intérêts ont été négociés avec les représentants du personnel et Verdi, et ont été acceptés avec un fort soutien. Nous sommes convaincus d'être parvenus à un résultat très satisfaisant pour le personnel et pour notre entreprise.



**Le chromage des cylindres d'impression gravés est un processus de production nécessaire pour lequel de nouvelles voies sont actuellement recherchées.**



**Deux lignes permettent à TSB de fabriquer des produits d'encartage, tandis que la capacité de relieur par collage est désormais disponible au sein du groupe Riccobono.**

*Mais chez Lenglet, il y a encore l'offset rotative au sein du groupe Riccobono ?*

**Dr Bogner :** Oui, c'est vrai, mais Riccobono voit l'essentiel des effets de synergie dans les activités d'héliogravure.

**Distler :** Sur le marché européen de l'héliogravure, nous avons maintenant atteint un rapport où la demande des clients reflète à peu près les capacités existantes. Sur le marché de l'offset rotative, le rapport entre l'offre de capacité et la baisse de la demande des clients n'est actuellement pas équilibré.

**Dr Bogner :** Ce sont essentiellement les raisons pour lesquelles nous avons décidé de désinvestir dans l'offset rotative et pourquoi Riccobono a décidé de ne pas entrer sur le marché offset allemand.

*Mais il y a aussi le groupe familial Bertelsmann, qui a fermé ses imprimeries les unes après les autres. Que voit Riccobono que Bertelsmann ne voit pas ?*

**Distler :** Bien sûr, on ne peut pas comparer le groupe Riccobono au groupe Bertelsmann, avec ses activités largement diversifiées. Riccobono se concentre sur des secteurs d'activité très proches de son cœur de métier, l'impression - pour ensuite développer des offres adaptées dans ce segment. C'est une approche tout simplement différente, avec un engagement clair en faveur de l'impression, et notamment de l'héliogravure et de l'impression de journaux.

**Bogner :** Le groupe Riccobono a connu un développement passionnant - en commençant par quelques entreprises de presse, pour consolider ensuite le marché national de la presse en France. Entre-temps, Riccobono est responsable de l'ensemble de la logistique de la presse et de l'impression en région parisienne et investit également dans ce domaine, par exemple en Belgique. Grâce à ses activités dans le secteur de la presse, M. Riccobono a ainsi pu accéder aux entreprises d'impression offset rotative et, en fin de compte, aux héliograveurs. Le groupe Riccobono peut désormais proposer de nombreuses prestations en exclusivité et, grâce au site de Mönchengladbach, il a désormais accès au plus grand marché de l'impression en Europe, l'Allemagne.

Dans d'autres pays européens également, comme sur le marché italien de l'impression, nous voyons des familles d'entrepreneurs chercher des voies différentes. Après Mondadori, la

famille Pozzoni a également fermé l'imprimerie hélio près de Milan fin 2023. L'héliogravure en Italie appartient donc à l'histoire, à l'exception de Roto Sud ! De l'autre côté, vous trouverez la famille Bandecchi, qui continue à jouer un rôle important sur le marché italien de l'impression dans l'offset rotative avec Rotolito.



**„Wir haben im Tiefdruck in Deutschland zehn Jahre Konsolidierung und Kampf hinter uns und plötzlich befinden wir uns mit TSB in einem Umfeld, wo man vor allem die Chancen sieht.“**

**DR. UDO BOGNER**

*„Dans l'héliogravure en Allemagne, nous avons derrière nous dix ans de consolidation et de lutte, et soudain, avec TSB, nous nous trouvons dans un environnement où l'on voit surtout les opportunités“.*  
Dr Udo BOGNER

*Nous nous réjouissons bien sûr des entrepreneurs qui disent : l'imprimé a de l'avenir.*

**Bogner** : L'impression a aussi de l'avenir. La question est la suivante : l'impression d'illustrations à grand tirage a-t-elle un avenir ? La mobilité a de l'avenir, mais le moteur à essence a-t-il de l'avenir ? C'est le même débat. Pour les cinq prochaines années, je ne fais pas de souci quant à la demande d'impression dans notre segment, même jusqu'en 2030, nous avons un bon sentiment. Jusqu'en 2035, on peut au mieux exprimer des espoirs, après on est dans l'approximatif. Nous parlons donc d'un horizon d'une bonne dizaine d'années que nous pouvons envisager de manière positive, mais seulement si l'environnement politique est stable.

Ce qui fait la fantaisie de l'intégration de TSB dans le groupe Riccobono, c'est la grande expertise de tous les acteurs. Les échanges internationaux sont en outre beaucoup plus simples qu'on ne l'imagine. La collaboration avec nos collègues français est très agréable et collégiale. On peut penser à tout. Toutes les idées sont les bienvenues.

Dans l'héliogravure en Allemagne, nous avons derrière nous dix ans de consolidation et de lutte, et soudain, avec TSB, nous nous trouvons dans un environnement où l'on voit surtout les opportunités. C'est comme une cure de jouvence.

*Mais quel est l'avenir de votre marché ?*

**Dr Bogner** : Nous croyons fermement qu'il y aura une demande stable dans les années à venir, par exemple dans la vente par correspondance. Il y a une demande minimale pour l'héliogravure. Le prospectus, en tant que média poussif stable, a toujours une très grande pertinence. C'est pourquoi l'offset à bobines à haut volume continuera d'exister, mais la croissance constante, comme au cours de la dernière décennie, est terminée. Le grand avantage pour l'héliogravure est la variabilité des formats, grâce à laquelle nous sommes en mesure d'économiser du papier et donc des coûts.

Bien sûr, nous ne sommes pas une entreprise d'impression numérique et nous ne le serons pas non plus demain. Mais nous pouvons désormais proposer autour de notre activité principale de nombreuses solutions que nous n'aurions pas pu offrir aujourd'hui en tant que simple BST sans Riccobono. Il en résulte de toutes nouvelles approches pour parler à nos clients.

*Que pourrait-on encore imaginer pour faire progresser le processus d'héliogravure et le rendre plus écologique ?*

**Distler :** Nous nous efforçons en permanence de rendre l'entreprise plus respectueuse de l'environnement. Grâce à notre système de gestion de l'environnement appliqué dans toute l'entreprise, nous sommes certifiés EMAS depuis des années et nous étudions actuellement de manière intensive les possibilités de passer du chrome 6 au chrome 3 pour la fabrication des cylindres.

*Qu'en est-il des peintures à base d'eau ?*

**Distler :** C'est également un sujet que nous suivons de près, mais nous n'avons pas encore lancé de projet à ce sujet.

L'un de nos principaux projets environnementaux pour 2024 est la production de la vapeur industrielle dont nous avons besoin pour notre production. Pour cela, nous utilisons jusqu'à présent de la poussière de lignite, mais à l'avenir, cela se fera via une combustion de gaz. Nous avons également envisagé des projets d'installation de biogaz, mais cela nous amènerait dans des régions d'investissement et des cycles temporels qui dépasseraient probablement de loin les perspectives actuelles prévisibles en termes de gestion d'entreprise. L'abandon du lignite au profit d'une production de vapeur au gaz réduira considérablement nos émissions de CO<sub>2</sub>, mais ne nous ramènera évidemment pas à zéro.

**Dr. Bogner :** Pour chaque technique que nous envisageons, la question suivante joue toujours un rôle : quelles sont les dépenses de maintenance ? Quel est le coût pour obtenir un certain rendement ? Nous savons par une comparaison directe que l'héliogravure n'est en aucun cas désavantagée dans ce domaine.

*Sujet intéressant : maintenir la production. Les fabricants de machines d'héliogravure se sont déjà retirés du marché depuis un certain temps. Comment résolvez-vous donc ce problème ? Quelle est la taille de votre atelier ?*

**Distler :** L'approvisionnement en pièces de rechange pour certains articles devient effectivement un défi de plus en plus important pour notre atelier. Les machines d'héliogravure elles-mêmes sont en effet extrêmement robustes et durables. Mais il y a bien sûr des pièces d'usure et donc un besoin de pièces de rechange, par exemple dans le cas des unités électroniques qui ne sont plus livrées aujourd'hui. Ou encore des pièces de rechange mécaniques que vous ne pouvez plus faire fabriquer que séparément et à un prix très élevé. Nos collaborateurs du département atelier sont hautement qualifiés et peuvent très bien couvrir la plupart des tâches. En outre, pour les thèmes spéciaux ou les réparations et transformations importantes, nous faisons appel à des prestataires externes connus dans le secteur. En ce qui concerne l'approvisionnement en pièces de rechange : s'il ne s'agit pas vraiment de pièces spéciales qui doivent être produites à l'unité, nous faisons aujourd'hui appel au marché tiers. Nous sommes à cet égard en contact avec tous les revendeurs de machines d'occasion connus et je pense que chaque chef d'atelier a déjà essayé d'obtenir des pièces de rechange sur eBay.

**Dr. Bogner :** Un autre défi pour le secteur de l'héliogravure est que la diminution des volumes devient de plus en plus un problème pour les fabricants d'encre d'héliogravure lorsque le marché atteint une taille critique. C'est pourquoi nous travaillons au sein de notre groupe avec les deux fabricants d'encre qui proposent encore des encres d'héliogravure, Siegwirk et Sun Chemical.



*Le groupe TSB a confié les tâches logistiques à sa filiale ISI Storage GmbH & Co. KG, dont les affaires sont dirigées par Gregor Kalscheuer. ISI Storage dispose d'un entrepôt à hauts rayonnages entièrement automatisé avec 16.500 emplacements pour palettes. Huit quais de chargement permettent de charger plus de 200 palettes par heure. À l'intérieur de l'entreprise, des systèmes de transport sans conducteur transportent les palettes.*

*Il y a en outre des défis qui sont communs à tous les imprimeurs à haut volume ...*

**Bogner :** Oui, car en tant qu'imprimeurs, nous devons défendre notre produit sur le marché. Nous devons nous défendre de manière argumentée contre les attaques qui présentent de manière erronée le caractère écologique des imprimés par rapport aux offres numériques et qui nous portent ainsi préjudice.

La question la plus importante pour les fabricants d'imprimés adressés et non adressés dans les années à venir est la distribution : comment pouvons-nous garantir que les journaux et les prospectus seront encore distribués à l'avenir dans toute la République fédérale à un prix et dans un délai adéquat ? Les associations et les entreprises travaillent actuellement à des solutions adaptées. Pour l'instant, on ne sait pas encore clairement à quoi elles ressembleront, mais nous sommes certains que des solutions seront trouvées.