



**Caractère - 04 mars 2024**

Le Groupe Riccobono s'engage dans une démarche de labellisation RSE

## Le Groupe Riccobono s'engage dans une démarche de labellisation RSE

lundi, 04 mars 2024 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Groupe Riccobono, spécialisé dans l'impression haut volume, le routage, la distribution et le portage, vient de se lancer dans un programme de labellisation RSE accompagné de Positive Company. Fondé sur un socle réglementaire Européen et inspiré de l'ISO 26000, le label Positive Company vise à reconnaître les entreprises ambitieuses en matière de durabilité et à les soutenir dans leur transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement, de l'humain et du vivant. Le programme de labellisation inclut un audit à 360° comprenant un diagnostic sur cinq thématiques essentielles : la gouvernance, l'activité, l'impact environnemental, l'engagement social et l'empreinte territoriale. Afin de garantir l'authenticité de la démarche RSE, des enquêtes anonymes vont être menées auprès d'échantillons des trois plus importantes parties prenantes, collaborateurs, clients et fournisseurs du Groupe. Ces enquêtes permettront de déterminer les domaines d'amélioration et de recenser toutes les pratiques vertueuses déjà mises en place en matière d'environnement au sein de leurs centres. Il est important de noter que Positive Company est un label reconnu dans le secteur de la presse, comptant parmi ses clients des entreprises, telles que le Groupe Ouest France, CMI Media, Marianne, Publishing, Bayard Media Développement, le Groupe EBRA et La Dépêche du Midi, entre autres.