



REVUE DE PRESSE 2025

Table des matières

FEVRIER 2025.....	5
13 février 2025	5
Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximy, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.	5
MARS 2025	6
Mars 2025.....	6
Les papiers thermoscellants SEP.	6
3 mars 2025	7
Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.	7
6 mars 2025	8
Groupe Riccobono / Ecolabel.	8
10 mars 2025	9
Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel.	9
14 Mars 2025	11
Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen.	11
24 Mars 2025	12
Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire.	12
AVRIL 2025	13
3 avril 2025	13
M. Chaker CHALLAL, nommé directeur du développement commercial de Proximy	13
3 avril 2025	14
Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé	14
Avril 2025	16
Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est	16
Avril 2025	17
Groupe Riccobono lance La Fabrique	17
Avril 2025	18
A Mary-sur-Marne, Hélio Print adapte sa structure et tente de se relancer	18
Avril 2025	19
Lenglet décroche l'Ecolabel Européen	19
4 Avril 2025.....	20
Talents Chaker Challal est nommé Directeur du développement commercial de Proximy	20
22 Avril 2025	21

Proximy recrute pour accélérer sa stratégie de diversification. 21

MAI 2025 22

06 Mai 2025 22

Pap'Argus Magazine : Novatec Industry dévoile le premier papier thermoscellant perméable ! 22

13 Mai 2025 23

Récompense : Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres. 23

13 Mai 2025 24

Récompense : Chaker Challal Directeur commercial 24

19 mai 2025 25

Lenglet Imprimeurs et Castorama. 25

JUIN 2025..... 26

10 juin 2025 26

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama 26

10 juin 2025 27

« Oise Hebdo »est de nouveau imprimé en France, chez POP 27

JUILLET 2025..... 28

Juillet 2025 28

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama 28

Juillet 2025 29

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse. 29

SEPTEMBRE 2025 30

Septembre 2025 30

Oise Hebdo est de nouveau imprimé en France, chez POP. 30

OCTOBRE 2025 31

Octobre 2025..... 31

Riccobono célèbre 125 ans d'imprimerie et trace de nouveaux horizons industriels. 31

Octobre 2025..... 33

Pour ses 125 ans, Riccobono bouscule son modèle avec un secteur industriel totalement nouveau. 33

14 octobre 2025 35

Riccobono élargit ses activités 35

20 octobre 2025 36

Le magazine « Regard sur la Chine » publie un communiqué de presse sur le Groupe Riccobono qui célèbre ses 125 ans. 36

20 octobre 2025 39

Riccobono célèbre 125 ans d'histoire familiale consacrée à l'imprimerie 39

NOVEMBRE 2025 41

Novembre 202541

Le groupe Riccobono célèbre 125 ans d’histoire 41

Novembre 202542

Riccobono se diversifie dans la logistique, le packaging et la santé 42

Novembre 202543

Le Groupe Riccobono a formalisé sa branche packaging 43

Février 2025

La **Correspondance de la Presse**

13 février 2025

Groupe Riccobono via ses filiales France Routage et Proximity, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements.

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximity, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements

Le groupe Riccobono, via ses filiales France Routage et Proximity, lance une plateforme avec opper pour optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.

Cette plateforme, nommée La Fabrique, a pour objectif d'"accompagner la transformation du secteur des médias". "En s'appuyant sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution, cette plateforme ambitionne d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client", était-il indiqué dans un communiqué, obtenu par "La Correspondance de la Presse".

Concrètement, La Fabrique doit faciliter l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximity, routage pour France Routage, monétisation pour opper), pour améliorer la fluidité des échanges entre les différents acteurs.

La plateforme proposera une optimisation des outils existants et développera de nouvelles solutions logicielles pour renforcer et créer de nouvelles synergies métiers. De même, l'exploitation des données de distribution pourra offrir aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences.

Mars 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Mars 2025

Les papiers thermoscellants SEP.

CONSOMMABLE

Les papiers thermoscellants SEP

Novatec Industry (groupe Riccobono) a lancé sur le marché des emballages sa gamme SEP (Seal Eco Paper), une solution innovante de papiers thermoscellants adaptée aux besoins modernes en matière de durabilité et de performances. Cette offre se décline en plusieurs variantes, notamment le SEP Standard, robuste et économique, le SEP Light, optimisé pour la légèreté, et le SEP Breath, conçu pour une respirabilité parfaite. Grâce à une technologie d'enduction sans eau, ces papiers allient efficacité écologique et résistance accrue, même pour des grammages très faibles. Compatibles avec les machines d'emballage et de mise sous plis existantes, ils se prêtent à des usages variés, allant du packaging alimentaire aux blanchisseries, en passant par des solutions logistiques.

3 mars 2025

Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client.

Groupe Riccobono veut optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client

Publié le 3 mars 2025



Par l'intermédiaire de ses filiales France Routage et Proximy, Groupe Riccobono va lancer La Fabrique, une plateforme dont l'objectif est d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client. Développée avec Opper, spécialiste de la monétisation des médias, elle s'appuie sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution. La Fabrique facilitera l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour Opper), améliorant ainsi la fluidité des échanges entre les différents acteurs. *« En rationalisant les processus de production et de distribution, elle contribuera à structurer et améliorer l'ensemble de la chaîne de valeur. Par ailleurs, l'exploitation des données de distribution offrira aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences, leur permettant d'affiner leurs offres et d'anticiper les attentes des lecteurs »*, a affirmé Groupe Riccobono dans un communiqué de presse.

La **Correspondance de la Presse**

6 mars 2025

Groupe Riccobono / Ecolabel.

♦ **Groupe Riccobono / Ecolabel** : Le Groupe Riccobono a annoncé que les centres Hélio gravure et Offset Heatset de Lenglet Imprimeurs (Hauts-de-France) ont obtenu la certification Ecolabel Européen. "A ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification hélio gravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression éco-responsable", a commenté Mme Véronique DRAIN, directrice générale Lenglet Imprimeurs. L'Ecolabel Européen garantit que les produits imprimés respectent des critères stricts visant à réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie, sans compromis sur leur qualité. Cette certification repose sur des exigences rigoureuses, notamment en matière de recyclabilité, de limitation des substances préoccupantes, de gestion des déchets et de consommation énergétique. Pour mémoire, Riccobono a obtenu le label RSE Positive Company en septembre 2024.

LA LETTRE

10 mars 2025

Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel.

Le destin compromis de l'imprimerie commune à Rodolphe Saadé et Xavier Niel

➤ Découvrez cet article dans notre feuilleton "[Rodolphe Saadé façonne son nouvel empire médiatique](#)"



Xavier Niel et Rodolphe Saadé, le 17 novembre 2023 à Paris. © Abdullah Firas/Abacapress/Reuters

Percutée par les préconisations de la mission Soriano sur la distribution de la presse, la création de l'imprimerie commune à La Provence et Nice-Matin dans le Var pourrait ne jamais voir le jour. [...]

— Publié le 10/03/2025 à 6h20 • Lecture 3 minutes • Antoine Cariou

Xavier Niel et Rodolphe Saadé, le 17 novembre 2023 à Paris. © Abdullah Firas/Abacapress/Reuters

Le projet de centre d'impression commun à *La Provence* et *Nice-Matin*, dont le lancement est prévu au premier trimestre 2026, dans le Var, a du plomb dans l'aile. Selon nos informations, le directeur général du pôle presse de **CMA Média** (*La Tribune*, *La Tribune dimanche*, *La Provence*, *Corse Matin*), [Jean-Christophe Tortora](#), a rencontré, jeudi 6 mars, les ouvriers imprimeurs du quotidien marseillais détenu par [Rodolphe Saadé](#). Il leur a annoncé que ce projet de mutualisation allait être réévalué au vu des préconisations de la mission menée par [Sébastien Soriano](#) sur la distribution de la presse (LL du [19/02/25](#)). L'ex-patron de *l'Arcep* a signifié mercredi à Jean-Christophe Tortora que le projet de centre d'impression commun à [Xavier Niel](#) et Rodolphe Saadé sera vraisemblablement privé des aides à la presse accordées par l'État. La ministre de la culture, [Rachida Dati](#), pousse en effet pour que les imprimeries des journaux régionaux fusionnent avec celles du groupe **Riccobono**, spécialisées dans le tirage des quotidiens nationaux sur l'ensemble du territoire.

L'avenir du centre d'impression du Muy, une ville située à 120 km de Marseille et à 80 km de Nice, est donc très compromis. Son sort sera définitivement tranché d'ici à la fin mars, une fois rédigé le rapport définitif de Sébastien Soriano. En attendant, les cinquante salariés de l'imprimerie de *La Provence*, située dans l'ancien siège du journal, avenue Roger-Salengro à Marseille, ont appris qu'ils déménageraient fin septembre. **CMA CGM** n'a pas réussi à obtenir un délai supplémentaire, moyennant des pénalités, auprès d'[Altarea Cogedim](#), le nouveau propriétaire de ces locaux (LL du [20/06/24](#)). Les journalistes ont, pour leur part, déménagé dans l'immeuble *Grand Central*, près du Vieux port, au sein du hub de Rodolphe Saadé inauguré en janvier.

CMA CGM a donc dû recourir à un plan B pour continuer à sortir *La Provence*. À partir d'octobre, les imprimeurs du quotidien seront déplacés à Vitrolles (Bouches-du-Rhône), où le géant français du transport maritime s'apprête à racheter [Méditerranée offset presse](#) (MOP), entreprise détenue par une coopérative qui imprime notamment *La Marseillaise*. Compte tenu de la baisse des tirages, qui ont chuté à 47 000 pour *La Provence*, un plan social devrait être mis en place, car les besoins en main-d'œuvre sont moins importants. Il faut aussi prendre en compte le fait que les cinquante salariés de l'imprimerie de *La Provence* ne souhaitent pas tous être reclassés.

Le ciment du deal entre Niel et Saadé

La remise en question de la création du centre d'imprimerie commun à Rodolphe Saadé et Xavier Niel, qui détient *Nice-Matin*, est un réel bouleversement pour la presse dans le sud de la France. La création de cette imprimerie avait été négociée en 2022 par les deux milliardaires dans l'avion présidentiel d'[Emmanuel Macron](#) en route vers l'Algérie, afin de mettre un terme à la guerre qu'ils se livraient pour racheter *La Provence* après la mort de [Bernard Tapie](#). Les deux hommes, qui s'apprécient et sont encore vus il y a une dizaine de jours, ont toujours pensé que, face à la baisse des tirages, une fusion des imprimeries de *La Provence* et de *Nice-Matin*, qui tire chaque jour à 60 000 exemplaires, était nécessaire.

Cette imprimerie commune est même le ciment du pacte d'actionnaires signé par Xavier Niel et Rodolphe Saadé. Or, si l'un d'entre eux ne respecte pas les termes de ce pacte, il s'exposera d'emblée à de lourdes pénalités, proches de 10 millions d'euros, selon nos informations. Dans cette configuration, Rodolphe Saadé aurait alors tout intérêt à faire d'une pierre deux coups. Il pourrait allonger quelques dizaines de millions d'euros en plus pour mettre la main sur *Nice-Matin*. Ce scénario agite les salariés des deux quotidiens, mais les entourages de Xavier Niel et de Rodolphe Saadé démentent la tenue de la moindre discussion sur un rachat.

Plusieurs scénarios alternatifs sont aujourd'hui à l'étude en ce qui concerne les imprimeries. L'un d'entre eux impliquerait que les imprimeurs niçois rejoignent à terme leurs confrères marseillais à Vitrolles, mais il paraît improbable pour des raisons logistiques. Idem pour le mouvement inverse, qui consisterait à fabriquer les deux titres à Nice. L'attribution, à terme, de l'impression de *La Provence* à Riccobono, sur le site de Gallargues-le-Montueux (Gard), n'est pas totalement écartée non plus. Dans tous les cas, l'abandon de l'imprimerie commune à *Nice-Matin* et *La Provence*, au cœur de la stratégie présentée depuis trois ans, sera perçu comme un sérieux échec en interne.

14 Mars 2025

Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen.

Lenglet Imprimeurs obtient l'Ecolabel européen

Publié le 10 mars 2025



Groupe Riccobono vient d'annoncer que les deux usines de Lenglet Imprimeurs – Raillencourt-Sainte-Olle pour l'hélio ; et Caudry pour l'offset rotative – ont obtenu la certification Écolabel européen.

Cette distinction, délivrée par l'Union européenne, et reconnue dans tous les pays membres, atteste de l'excellence environnementale de leurs activités d'impression et de leurs engagements en faveur du développement durable.

L'obtention de cette double certification en héliogravure et en offset est le fruit de plusieurs mois de travail. « À ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification héliogravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression écoresponsable », a précisé Véronique Drain, directrice générale de Lenglet Imprimeurs.

Engagé dans une démarche environnementale globale, Groupe Riccobono a obtenu en septembre 2024 le label RSE Positive Company, après une phase d'évaluation rigoureuse.

24 Mars 2025

Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire.

● Hélio Print sort de la procédure de redressement judiciaire

Un plan d'économie important a permis de restructurer cette imprimerie francilienne spécialisée dans l'impression de magazines TV ou d'hebdomadaires à grand tirage.

Publié le 24 mars 2025



Hélio Print, société du Groupe Riccobono située à Mary-sur-Marne, en région parisienne, est sortie, le 26 février dernier, de la procédure de redressement judiciaire dans laquelle elle se trouvait depuis novembre 2023. Victime de l'envolée des coûts énergétiques et de la forte baisse du marché de la grande distribution, l'entreprise n'avait eu d'autre choix que de se placer, à ce moment-là, sous la protection du tribunal afin de poursuivre l'exploitation de son activité et d'élaborer un plan de relance.

Avril 2025

La *Correspondance de la Presse*

3 avril 2025

M. Chaker CHALLAL, nommé directeur du développement commercial de Proximy

M. Chaker CHALLAL, jusqu'alors Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group, a été nommé directeur du développement commercial de Proximy

Proximy unité du Pôle Distribution du Groupe Riccobono a annoncé l'arrivée de M. Chaker CHALLAL, jusqu'alors Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group, en tant que directeur du développement commercial depuis le 1^{er} avril dernier.

Diplômé d'un Master II en Ingénierie Marketing, M. Chaker CHALLAL occupa des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost (2008-2017), où il démontra son expertise en gestion de comptes clés, prospection et négociation de contrats complexes. Depuis octobre 2021, il était Senior Key Account Manager E-commerce pour Walden Group.

Directement rattaché à M. Jérôme MANCELLON, directeur général de Proximy, M. CHALLAL aura pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise Proximy.

3 avril 2025

Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé

Hélio Print sort du redressement judiciaire en relançant son activité sur un site recomposé



Sorti de redressement judiciaire, le site de Mary-sur-Marne du groupe Riccobono franchit une étape décisive après deux années de réorganisation.



Faustine Loison

Publié le 03-04-2025

Bonne nouvelle ! L'imprimerie Hélio Print du Groupe Riccobono est officiellement sortie de la procédure de [redressement judiciaire](#) ouverte en novembre 2023. Le [tribunal de commerce](#) de Meaux a en effet validé le 26 février la poursuite de l'activité du rotativiste implanté à Mary-sur-Marne en Seine-et-Marne, activité assortie d'un plan d'apurement de la dette sur dix ans.

Une restructuration pour retrouver l'équilibre

Face à la forte hausse des coûts énergétiques et à la baisse du marché de la grande distribution, le groupe Riccobono qui affiche 250 millions d'euros de chiffre d'affaires en France a engagé une restructuration progressive de l'imprimerie d'héliogravure. Un plan de sauvegarde de l'emploi a conduit, il y a 18 mois, au départ de 39 salariés, l'effectif passant de 127 à 88 personnes. Le nombre d'équipes a été réduit, une rotative héliogravure sur trois a été arrêtée et la production est désormais recentrée sur deux machines héliogravure. Les deux rotatives offset 16 pages, utilisées pour l'impression des couvertures de magazines, ont été maintenues.

Une production héliogravure adaptée aux nouveaux rythmes

L'organisation de la production a été revue pour répondre à la concentration des volumes en milieu de semaine, en particulier les mardi, mercredi et jeudi, correspondant aux parutions presse hebdomadaire et magazines TV. La baisse du marché du prospectus, qui auparavant permettait un lissage de la charge tout au long de la semaine, impose désormais une adaptation plus fine des ressources.

Un site d'impression diversifié autour de nouvelles activités

Au-delà de ce recentrage, le site de Mary-sur-Marne s'était ouvert à d'autres activités industrielles afin de contrer le marché baissier. En 2019, le groupe présidé par Guillaume Riccobono - cinquième génération du fondateur - y a créé HP Brochage, structure dédiée à la finition haut volume qui permet de traiter aussi bien les flux réguliers de la presse que des productions ponctuelles comme les campagnes électorales.

Egalement le site compte le centre de formation Revo, lancé en 2022 et certifié Qualiopi, qui forme aux métiers de l'imprimerie et de la logistique. Et depuis 2023, il accueille aussi Novatec Industry, une unité dédiée à la fabrication de papier thermoscellant en faible grammage pour le routage, basée sur un procédé breveté.

Symbole de cette diversification, le groupe a abandonné, la même année, le mot "imprimeurs" dans son appellation pour se rebaptiser Groupe Riccobono.

Hélio Print fait partie des deux sites héliogravure du groupe familial avec Lenglet Imprimeurs à Raillencourt-Sainte-Olle dans le département du Nord. Riccobono structure aujourd'hui ses activités autour de quatre pôles : impression de la PQN et de la PQR, impression de magazines et prospectus, façonnage, distribution et portage.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est

JOURNAUX

Incertitudes sur l'avenir de l'impression de la PQR dans le Sud-Est

Les journaux du groupe Nice Matin ne sont parus, jeudi 13 mars, en raison d'un mouvement de grève déclenché face à un risque de délocalisation. Les inquiétudes portent d'abord sur l'impression. Dans un tract, la Chambre syndicale typographique niçoise (CSTN/CGT) a exprimé sa colère face à la potentielle remise en question d'un projet de centre d'imprimerie commun entre les groupes Nice Matin et La Provence au Muy, dans le Var, dont le lancement était prévu pour le premier trimestre 2026. Les salariés redoutent que Xavier Niel, qui détient le groupe Nice Matin depuis 2019 via sa holding NJJ, opte pour une délocalisation de la production à Vitrolles, dans les Bouches-du-Rhône. C'est là que CMA CGM, le propriétaire de *La Provence*, devrait (selon le quotidien d'enquête *La Lettre*, anciennement *Lettre A*) déplacer sa production via le rachat probable de Méditerranée Offset Presse (MOP), entreprise détenue par une coopérative qui imprime notamment *La Marseillaise*. Réaliser un rapprochement avec Groupe Riccobono, qui imprime déjà la PQN dans la région, pourrait être une alternative. Compte tenu de la baisse des tirages, la question est sur la table.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Groupe Riccobono lance La Fabrique

PRESSE

Groupe Riccobono lance La Fabrique

Par l'intermédiaire de ses filiales France Routage et Proximy, Groupe Riccobono va lancer La Fabrique, une plateforme dont l'objectif est d'optimiser la gestion des abonnements, la logistique et la connaissance client. Développée avec Opper, spécialiste de la monétisation des médias, elle s'appuie sur l'automatisation des flux et l'exploitation des données issues de la distribution. La Fabrique facilitera l'interconnexion des systèmes d'information (distribution pour Proximy, routage pour France Routage, monétisation pour Opper), améliorant ainsi la fluidité des échanges entre les différents acteurs. *« En rationalisant les processus de production et de distribution, elle contribuera à structurer et améliorer l'ensemble de la chaîne de valeur. Par ailleurs, l'exploitation des données de distribution offrira aux éditeurs une meilleure connaissance de leurs audiences, leur permettant d'affiner leurs offres et d'anticiper les attentes des lecteurs »*, a affirmé Groupe Riccobono dans un communiqué de presse.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMERIE

Avril 2025

A Mary-sur-Marne, Hélios Print adapte sa structure et tente de se relancer

PRESSE

À Mary-sur-Marne, Hélios Print adapte sa structure et tente de se relancer

Hélios Print, société du Groupe Riccobono située à Mary-sur-Marne, en région parisienne, est sortie, le 26 février dernier, de la procédure de redressement judiciaire dans laquelle elle se trouvait depuis novembre 2023. Victime de l'envolée des coûts énergétiques et de la forte baisse du marché de la grande distribution, l'entreprise n'avait eu d'autre choix que de se placer, à ce moment-là, sous la protection du tribunal, afin de poursuivre l'exploitation de son activité et d'élaborer un plan de relance. Quinze mois plus tard, le tribunal de commerce de Meaux (77) a jugé que l'entreprise, l'une des deux imprimeries hélios du Groupe Riccobono avec Lenglet Imprimeurs, était en mesure de poursuivre son activité avec un étalement de la dette sur les dix prochaines années (comme le font déjà plusieurs de ses confrères rotativistes). Cette décision positive du tribunal est le résultat des mesures d'économies mises en place par le groupe pour retrouver un équilibre financier.

Les plus significatives sont la mise en œuvre d'un PSE, qui s'est traduit par le départ de près de 40 personnes, réduisant les effectifs de 127 à 88, ainsi que celle d'un plan de réduction des charges variables de main-d'œuvre. Par conséquent, le nombre d'équipes et de personnes a été réduit, et une rotative hélios a été arrêtée, afin de concentrer la production sur deux machines au lieu de trois. En offset, les deux rotatives à 16 pages, chargées d'imprimer les couvertures des magazines produits par le groupe, ont été maintenues. « Face à la forte baisse du marché des prospectus, nous avons cherché à optimiser au mieux nos ressources en fonction de

nos plannings pour limiter les coûts de fonctionnement tout en étant capable de répondre aux pics de production concentrés sur les mardi, mercredi et jeudi, jours où sont produits les hebdomadaires et magazines TV. Il y a encore quelques années, le marché des prospectus venait lisser les plannings sur la semaine, mais, aujourd'hui, les volumes de prospectus ne sont plus suffisants », explique Éric Carle, directeur de cette entreprise née du rachat de l'imprimerie H2D en 2018, qui poursuit : « Sur le marché des magazines, les tirages baissent et nous devons continuer à nous adapter pour être compétitifs sur des tirages plus faibles, autrefois réalisés en offset. »

Poursuivre la diversification

Dans ce contexte, la diversification est un élément clé de la stratégie du Groupe Riccobono, en particulier pour le site de Mary-sur-Marne, dont la grande superficie a permis d'accueillir de nouvelles activités. Un an après la reprise du site en 2018, le groupe y a créé HP Brochure, la structure

dédiée à la finition haut volume en France. Trois tambours Ferag, deux Tempo et cinq machines de routage permettent de répondre non seulement aux besoins de la presse, mais aussi à des opérations ponctuelles comme les élections. Toujours dans le cadre de sa diversification, le Groupe Riccobono a ouvert sur ce même site, en 2022, le centre de formation Revo, organisme certifié Qualiopi, qui forme notamment aux métiers de l'imprimerie et de la logistique. Un an plus tard, il a fondé Novatec Industry, une entreprise qui fabrique un papier thermoscellant, selon un procédé breveté, principalement en faible grammage, pour le routage. Comptant parmi les principaux imprimeurs français, le Groupe Riccobono a réalisé un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en France et articule ses activités autour de quatre pôles : l'impression de la PQN et PQR, l'impression de magazines, catalogues et prospectus publicitaires, le façonnage, et la distribution et le portage.

Guillaume Prudent



Éric Carle,
le directeur
d'Hélios Print.



Un plan d'économie important a permis de restructurer cette imprimerie francilienne spécialisée dans l'impression de magazines TV ou d'hebdomadaires à grand tirage.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Avril 2025

Lenglet décroche l'Ecolabel Européen

HÉLIOGRAVURE

Lenglet décroche l'Ecolabel européen

Groupe Riccobono vient d'annoncer que les deux usines de Lenglet Imprimeurs – Raillencourt-Sainte-olle pour l'hélio; et Caudry pour l'offset rotative – ont obtenu la certification Écolabel européen. Cette distinction, délivrée par l'Union européenne, et reconnue dans tous les pays membres, atteste de l'excellence environnementale de leurs activités d'impression et de leurs engagements en faveur du développement durable. L'obtention de cette double certification en héliogravure et en offset est le fruit de plusieurs mois de travail. « À ce jour, nous sommes le seul imprimeur à détenir cette double certification héliogravure et offset, confirmant ainsi notre position et notre engagement d'impression écoresponsable », a précisé Véronique Drain, directrice générale de Lenglet Imprimeurs. Engagé dans une démarche environnementale globale, Groupe Riccobono a obtenu, en septembre 2024, le label RSE Positive Company, après une phase d'évaluation rigoureuse.



4 Avril 2025

Talents Chaker Challal est nommé Directeur du développement commercial de Proximy

Talents

Chaker Challal, spécialiste du transport et de la logistique, passé chez Relais colis et Chronopost, est nommé directeur du développement commercial de Proximy.

22 Avril 2025

Proximity recrute pour accélérer sa stratégie de diversification.

Proximity recrute pour accélérer sa stratégie de diversification

Publié le 22 avril 2025



Proximity, unité du pôle distribution de Groupe Riccobono, annonce l'arrivée de Chaker Challal en tant que directeur du développement commercial à compter du 1^{er} avril 2025. Fort de quinze années d'expérience dans le secteur du transport et de la logistique, il a occupé des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost, où il a démontré son expertise en gestion de comptes clefs, en prospection et en négociation de contrats complexes. Directement rattaché à Jérôme Mancellon, directeur général de Proximity, Chaker Challal aura pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise. Historiquement reconnue pour son expertise dans la distribution de la presse, Proximity accélère son évolution en diversifiant ses activités au-delà de son cœur de métier.

Mai 2025

PAP'ARGUS

06 Mai 2025

Pap'Argus Magazine : Novatec Industry dévoile le premier papier thermoscellant perméable !



■ NOVATEC INDUSTRY DÉVOILE LE PREMIER PAPIER THERMOCELLANT PERMÉABLE!

Un papier blanc poreux qui respire pour ne pas créer de condensation à l'intérieur de l'emballage, voilà une propriété intéressante pour des secteurs comme ceux des blanchisseries et pressings! Souple, résistant et silencieux, le SEP Breath de la Gamme SEP Seal Eco Paper de Novatec Industry cumule les qualités!

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

13 Mai 2025

Récompense : Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres.

RÉCOMPENSE

Jean Clément Texier Commandeur des Arts et Lettres

Observateur incontournable du paysage médiatique, Jean Clément Texier, journaliste, analyste de la presse écrite, a été élevé au grade de commandeur des Arts et Lettres par la ministre de la Culture Rachida Dati. Cette distinction salue son engagement en faveur de la presse dans son ensemble. À 76 ans, Jean Clément Texier est aujourd'hui encore président de l'École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille, ainsi que président d'honneur de Ringier France. Parallèlement, il poursuit une activité de conseil stratégique en médias au sein de sa société Coficom, collaborant notamment avec Groupe Riccobono.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

13 Mai 2025

Récompense : Chaker Challal Directeur commercial

PROXIMY

Chaker Challal Directeur commercial

Chaker Challal a été nommé le 1^{er} avril dernier directeur du développement commercial de Proximy. Fort de quinze années d'expérience dans le secteur du transport et de la logistique, il a occupé des postes stratégiques au sein de Relais Colis et Chronopost, où il a démontré son expertise en gestion de comptes clés, en prospection et en négociation de contrats complexes. Directement rattaché à Jérôme Mancellon, directeur général de Proximy, Chaker Challal a pour mission d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de soutenir les nouvelles activités de l'entreprise.

La **Correspondance de la Presse**

19 mai 2025

Lenglet Imprimeurs et Castorama.

♦ **Lenglet Imprimeurs / Castorama** : Lenglet Imprimeurs, filiale du Groupe Riccobono, a été choisie par Castorama pour l'impression de son nouveau catalogue papier, baptisé "l'Incontournable". Ce projet marque le retour du format imprimé pour l'enseigne, après plus de dix ans d'absence. Le catalogue compte 500 pages et a été tiré à 650 000 exemplaires (finition dos carré collé). L'ensemble du processus d'impression et de façonnage a été réalisé sur le site de Raillencourt-Sainte-Olle, dans le Nord, en 15 jours. Le site de production a été retenu notamment pour sa proximité géographique avec le siège de Castorama, mais aussi pour ses engagements environnementaux. Le site est certifié PEFC, FSC, Imprim'Vert, Ecolabel Européen, et le groupe Riccobono est labellisé RSE Positive Company. Le catalogue, qui présente plus de 9 000 références, propose également une expérience enrichie avec des contenus digitaux accessibles via QR codes.

Juin 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

10 juin 2025

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Publié le 10 juin 2025



Le catalogue « L'Incontournable » marque un retour en force du papier pour Castorama, l'enseigne de bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Pour mener à bien ce projet, l'enseigne s'est tournée vers son partenaire historique : Lenglet Imprimeurs (Groupe Riccobono), spécialisé dans l'impression à haut volume. « Nous avons mis toute notre expertise au service de ce projet ambitieux et avons conjointement optimisé le format et la pagination pour en faire un support inspirant, pratique et durable », a déclaré Nathalie Vimber, directrice commerciale de Lenglet Imprimeurs. Véritable guide pratique et source d'inspiration pour la maison, il propose plus de 9000 références, ainsi qu'une expérience enrichie : des conseils pratiques, des tutoriels et des contenus digitaux accessibles via des codes QR. Composé de 500 pages, le catalogue a bénéficié d'une impression en héliogravure et d'une finition en dos carré collé. Au total, 15 jours de production ont été nécessaires pour imprimer les 650000 exemplaires.

10 juin 2025

« Oise Hebdo » est de nouveau imprimé en France, chez POP

« *Oise Hebdo* » est de nouveau imprimé en France, chez POP

Publié le 10 juin 2025



Depuis le 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93), chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens sur rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo* ainsi que divers titres de la presse locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire, tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.

Juillet 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Juillet 2025

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

ROTATIVE

Lenglet Imprimeurs a imprimé le nouveau catalogue de Castorama

Le catalogue « L'Incontournable » marque un retour en force du papier pour Castorama, l'enseigne de bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Pour mener à bien ce projet, l'enseigne s'est tournée vers son partenaire historique: Lenglet Imprimeurs (groupe Riccobono), spécialisé dans

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Juillet 2025

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse.

PRESSE

Oise Hebdo imprimé en France chez Paris Offset Presse

Depuis ce mercredi 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93) chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens par rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo*, ainsi que divers titres de la presse

locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 euro à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.



Septembre 2025

Transaction

Magazine de l'imprimerie et du cartonnage

Septembre 2025

Oise Hebdo est de nouveau imprimé en France, chez POP.

OISE HEBDO EST DE NOUVEAU IMPRIMÉ EN FRANCE, CHEZ POP

Depuis le 4 juin 2025, *Oise Hebdo* est de nouveau imprimé en France, à La Courneuve (93), chez Paris Offset Presse (POP), après plusieurs années d'impression en Belgique. POP, filiale de Groupe Riccobono, est spécialisée dans l'impression de quotidiens sur rotatives offset sans sécheur. L'imprimerie de La Courneuve produit notamment *L'Humanité*, *Le Parisien*, *Aujourd'hui en France*, *Libération*, *La Croix*, *Le Canard enchaîné*, *L'Opinion*, *La Tribune Hebdo* ainsi que divers titres de la presse locale et hippique. Selon les journalistes de *Oise Hebdo*, leur titre avait dû confier, en 2018, son impression à un prestataire belge en raison de retards répétés dans les délais de production avec son imprimeur d'alors. Cette nouvelle organisation s'accompagne d'une hausse du prix de vente : *Oise Hebdo* passe de 1,80 à 2 euros. Selon l'éditeur, cette augmentation permet de compenser une perte antérieure d'environ 15 centimes par exemplaire, tout en absorbant une partie de la hausse du prix d'impression.

UPM INVESTIT PLUS DE 10 M€ DANS LA MODERNISATION D'UN SITE FINLANDAIS

L'ALIGNECONTINUE LANCE UN SERVICE POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX SALARIÉS

Fidèle à sa mission d'accompagnement, de conseil et de proximité, Ambition Graphique, l'agence paritaire de développement et d'innovation des industries graphiques, lance un parcours personnalisé pour intégrer efficacement les nouveaux collaborateurs. « L'objectif est qu'ils se sentent attendus, qu'ils comprennent la culture de l'entreprise qui les recrute et qu'ils s'engagent durablement », explique l'organisation. Cette nouvelle offre s'appuie sur la plateforme digitale *L'AligneContinue*, conçue pour former les salariés des industries graphiques. « Adaptée aux exigences spécifiques des entreprises du secteur, cette formation propose un parcours d'intégration progressif et interactif, construit avec des modules inspirés par la réalité du terrain, des contenus engageants et des outils collaboratifs », poursuit Ambition Graphique. Pour promouvoir cette nouvelle offre, l'agence paritaire a édité une plaquette de quatre pages. Pour en savoir plus, écrire à l'adresse suivante : hello@lalignecontinue.fr ou rendez-vous sur le site www.lalignecontinue.fr/page/bienvenue.

DOROTHÉE LEVEAUX EST CHEVALE...

Octobre 2025

La Correspondance de la Presse

Octobre 2025

Riccobono célèbre 125 ans d'imprimerie et trace de nouveaux horizons industriels.

Vendredi 10 octobre 2025 ♦ page 15

Correspondance de la Presse

Riccobono célèbre 125 ans d'imprimerie et trace de nouveaux horizons industriels

Le Groupe Riccobono a célébré jeudi soir ses 125 ans à l'Atelier des Lumières, à Paris. L'entreprise, née à Draguignan en 1900, a profité de cet anniversaire pour annoncer une stratégie de diversification qui marque une nouvelle étape dans son histoire. Tout en réaffirmant la place centrale de l'imprimerie et des arts graphiques, le groupe familial s'ouvre désormais à trois nouveaux domaines : la logistique, le packaging et le healthcare.

Une saga entrepreneuriale sur six générations

L'histoire de Riccobono débute lorsque Adrien RICCOBONO rachète une petite imprimerie varoise au tournant du XX^e siècle. De génération en génération, l'entreprise évolue sans jamais quitter le papier. Félix, son fils, modernise l'atelier et imprime dès les années 1930 des journaux régionaux. Pendant la guerre, il met ses rotatives au service de la presse clandestine. Après 1945, Maurice RICCOBONO développe le modèle industriel et amorce la décentralisation de l'impression des quotidiens parisiens en province. Sous sa direction, la première rotative offset du sud de la France entre en service au Muy dans le Var.

Ses fils Jacques et Bernard étendent l'entreprise dans les années 1970 et 1980. Ils créent Loire Offset Presse, Méditerranée Offset Presse et Rhône Offset Presse, puis lancent CIPP à Saint-Denis qui deviendra Paris Offset Print (POP). Dans les années 1990, Techprint au Luxembourg et Europrinter en Belgique portent l'activité hors de France. En 1999, la cinquième génération rejoint l'aventure. Fils de Bernard, M. Guillaume RICCOBONO prend la direction du pôle presse et poursuit la modernisation des sites, multipliant investissements (Newsprint en 2015) et rachats, dont ceux de L'Imprimerie du Figaro à Tremblay-en-France en 2011 (60 %), H2D, rebaptisée Hélios Print, en 2018, les imprimeries du groupe Amaury en 2021 (avec des participations allant de 51 % à 100 %) ou Proximité en 2022. L'entreprise devient progressivement le premier imprimeur de la presse quotidienne nationale et en 2023 Riccobono Imprimeurs devient le Groupe Riccobono.

Un réseau d'imprimeries au cœur du modèle

Aujourd'hui, le Groupe Riccobono rassemble huit imprimeries dédiées principalement à la presse, capables de produire plus de 550 millions d'exemplaires par an.

- L'Imprimerie (Tremblay-en-France - 93) : dotée de la technologie "waterless" (deux rotatives offset Cortina), elle imprime "Le Figaro", "Le Monde", "Les Echos", "Midi Olympique", mais aussi des titres de PHR (presse hebdomadaire régionale) ;
- Paris Offset Print (POP) à La Courneuve (93) : trois rotatives offset sans sécheur (Regioman) pour "Aujourd'hui en France", "Le Parisien", "La Croix", "Libération" ou encore "L'Humanité", "L'Equipe", mais aussi "Paris-Turf" et "Le Canard enchaîné" ;
- Midi Print à Gallargues-le-Montueux (30) : deux rotatives offset sans sécheur (Regioman) pour imprimer les titres de la presse quotidienne nationale pour une diffusion dans le sud de la France et en Occitanie ;
- Nancy Print à Jarville-la-Malgrange (54) : une rotative offset pour six titres de la presse nationale ("L'Humanité", "Libération", "Le Canard enchaîné", "Aujourd'hui en France", "L'Equipe" et "Le Journal du Dimanche") et une vingtaine de titres de la presse régionale hebdomadaire et mensuelle comme "Le Patriote beaujolais", "Haute-Saône", "La Presse Bisontine" ;



- CILA à Héric (Loire-Atlantique-44), CIRA à Saint-Vulbas (Ain-01) et CIMP à Escalquens (Haute-Garonne-31) : trois imprimeries régionales issues du Groupe Amaury, désormais intégrées au réseau, servent une clientèle variée, incluant des quotidiens ("L'Equipe", "Le Parisien", "Aujourd'hui en France", "Midi Olympique"), ainsi que des publications hebdomadaires régionales et locales ;
- Euclès Daily à La Courneuve (93) : imprimerie numérique dédiée à la presse internationale, produisant chaque nuit plus de quatre-vingts titres du monde entier (parmi lesquels "The New York Times", "USA Today", "El Pais", "The Guardian", "The Wall Street Journal", "La Stampa", "Mainichi shinbun", "China Daily", etc.).

Autour de ce cœur industriel s'articule une offre complète : façonnage et routage via France Routage et HP Brochage, distribution et portage avec Proximity, et formation interne à travers Revo, centre certifié Qualiopi.

Une stratégie de diversification

Hier, M. Guillaume RICCOBONO, président-directeur général, a annoncé l'ouverture d'un "nouveau chapitre" pour le groupe, avec "trois axes stratégiques complémentaires" :

- La logistique : avec Proximity et un réseau de 1 200 livreurs en Ile-de-France et dans l'Oise, Riccobono développe une offre logistique intégrée pour la livraison de petits colis, destinée notamment aux secteurs du e-commerce et des télécoms, avec une ambition nationale ;
- Le packaging : en 2024, le groupe a déposé le brevet ERS - Enduction Riccobono System, une innovation dans la production de papiers thermoscellants, véritables alternatives au film plastique. Aujourd'hui, l'activité s'élargit à la production de sachets écoresponsables fabriqués en France à base de ces mêmes papiers nommés SEP seal eco paper offrant des caractéristiques multiples comme des papiers respirant, silencieux, léger, doux, transparent ;
- Le Healthcare : avec un site dédié à Raillencourt-Sainte-Olle (59), Riccobono s'engage sur le marché du healthcare, en produisant des produits d'incontinence, dispositifs médicaux répondant aux plus hauts standards de traçabilité et d'innovation.

"Nous lançons une nouvelle ère : celle d'une diversification stratégique et maîtrisée, tout en consolidant notre cœur historique, la presse et les arts graphiques. L'avenir appartient à ceux qui savent honorer leur passé tout en préparant chaque jour le futur", a souligné M. RICCOBONO.

Le groupe, qui emploie aujourd'hui plus de 2 500 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, met également en avant ses engagements environnementaux. Labellisé Positive Company, Riccobono a réalisé son bilan carbone et prépare un plan de réduction des émissions en cohérence avec le Plan France 2030.

Dans la continuité de cet anniversaire, un ouvrage intitulé "Permettre la transmission au plus grand nombre" (Kubik Editions) retrace l'histoire du groupe et illustre la volonté de transmettre et d'innover.

Octobre 2025

Pour ses 125 ans, Riccobono bouscule son modèle avec un secteur industriel totalement nouveau.

Pour ses 125 ans, Riccobono bouscule son modèle avec un secteur industriel totalement nouveau



À l'occasion de son anniversaire, le groupe Riccobono a officialisé un virage stratégique marqué par une diversification dans trois secteurs industriels. L'imprimeur de la presse quotidienne entend conjuguer pérennisation de son cœur de métier et croissance dans le packaging, la logistique et le secteur médical.



Faustine Loison

Publié le 10-10-2025

125 ans après sa création, le groupe Riccobono a choisi de célébrer son anniversaire en dévoilant une réorganisation stratégique d'envergure. Lors d'un événement organisé à l'Atelier des Lumières à Paris le 9 octobre, Guillaume Riccobono, président de cette entreprise familiale, a annoncé l'élargissement des activités du groupe. Après son cœur de métier, l'impression et la logistique, secteur dans lequel il est bien implanté, Riccobono se diversifie désormais sur le packaging et les dispositifs médicaux.

Historiquement positionné dans l'impression de la presse quotidienne, Riccobono, basé à Baillargues dans l'Hérault, est aujourd'hui l'un des derniers groupes à opérer de manière intégrée sur l'ensemble de la chaîne de production graphique. Son périmètre couvre l'impression offset rotative, le façonnage, le routage, ainsi que la distribution. Le groupe qui emploie 2 500 salariés pour un chiffre d'affaires de près de 250 millions d'euros accompagne des titres de presse nationale, régionale ou spécialisée, et assure également l'impression de catalogues, magazines et suppléments.

Une stratégie basée sur trois axes de développement industriel

Le premier levier de diversification est logistique. À travers l'entité Proximity acquise en 2021, le groupe pilote un réseau de 1 200 livreurs en Île-de-France et dans l'Oise. Cette activité est tournée vers la livraison de petits colis, notamment pour le e-commerce et les télécoms.

Et désormais Riccobono affiche une ambition nationale pour ce service.

Le deuxième axe est celui du packaging. En 2024, Riccobono a déposé un brevet sous le nom Enduction Riccobono system (ERS), décrivant un procédé de fabrication de papiers thermoscellants, positionnés comme des alternatives au film plastique.

Aujourd'hui, l'activité s'élargit à la production de sachets écoresponsables, fabriqués en France à partir de ces papiers. Commercialisés sous le nom SEP (Seal Eco Paper), ils présentent différentes propriétés fonctionnelles : respirants, silencieux, légers, doux ou transparents.

Enfin, le troisième chantier est un tout nouveau domaine. Riccobono s'engage dans le domaine de la santé. Sur un site situé à Raillencourt-Sainte-Olle dans le département du Nord présenté comme ultra moderne, Riccobono se lance dans la production de dispositifs médicaux, en particulier des produits d'incontinence. Il évoque des standards élevés de traçabilité et d'innovation.

Un anniversaire marqué aussi par la mémoire et l'engagement RSE

À l'occasion de cet anniversaire, le groupe a aussi dévoilé un ouvrage intitulé *Permettre la transmission au plus grand nombre*. Ce livre retrace l'histoire de l'entreprise familiale débutée en 1900, évoquant les différentes générations, les évolutions industrielles et les valeurs portées par le groupe. Disponible en format papier et numérique, il se présente comme un témoignage historique.

De plus, le groupe a annoncé avoir réalisé son bilan carbone et obtenu le label RSE Positive Company. Il prépare également un plan de réduction des émissions de CO2.

"Nous lançons une nouvelle ère : celle d'une diversification stratégique et maîtrisée, tout en consolidant notre cœur historique, la presse et les arts graphiques, a déclaré Guillaume Riccobono. L'avenir appartient à ceux qui savent honorer leur passé tout en préparant chaque jour le futur."



14 octobre 2025

Riccobono élargit ses activités

Riccobono élargit ses activités

 Le groupe Riccobono a profité de la célébration de ses 125 ans, le 9 octobre à Paris, pour présenter sa stratégie de développement autour de deux priorités : consolider son rôle d'acteur majeur des arts graphiques français et européen et s'ouvrir à trois nouvelles activités de croissance (la logistique, le packaging et le healthcare). Dans un marché de l'impression de la presse baissier, le groupe a déjà étoffé son expertise, ces dernières années, au façonnage, au brochage, au routage et à la distribution, ce qui lui permet d'être présent sur toute la chaîne de valeur de la production arts graphiques. Mais son président, Guillaume Riccobono, a annoncé l'ouverture d'un nouveau chapitre avec trois axes stratégiques complémentaires : la logistique (avec Proximy et un réseau de 1200 livreurs en Île-de-France et dans l'Oise), le packaging (avec la production de papiers thermoscellants et de sachets écoresponsables), et le healthcare avec la production, sur un site dédié à Raillencourt-Sainte-Olle, de produits d'incontinence. *« Ces quatre activités combinées dessinent un modèle industriel diversifié et résilient, capable de créer de nouveaux relais de croissance tout en restant fidèle à l'ADN du groupe », assure-t-il.*

八次任命 七位总理 权力更迭中的马克龙时代

20 octobre 2025

Le magazine « Regard sur la Chine » publie un communiqué de presse sur le Groupe Riccobono qui célèbre ses 125 ans.

“纸媒仍是不可或缺信任标志” Riccobono印刷集团创立125周年庆

【记者林露怡巴黎报导】10月9日，法国印刷界巨头里科博诺集团 (Groupe Riccobono) 在巴黎11区的“光影工坊” (Atelier des Lumières) 举办了成立125周年庆典活动。

横跨一个多世纪的家族企业

里科博诺集团的历史可以追溯到1900年，当时阿德里安·里科博诺 (Adrien Riccobono) 在法国南部普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸地区德拉吉尼昂市 (Draguignan)，收购了一家小型印刷厂，制作小件印刷品。

到1930年，公司引入了电动机和第一台连续生产的铸字排字机，提升了排版印刷的效率与规模。1945年，里科博诺家族第三代继承人接管了家族企业，并成立了出版部门。

在随后的几十年中，里科博诺的家族企业不断扩展规模，为了强化一体化服务，该公司逐步构建报纸印刷、杂志印刷、装订加工、以及发行与投递四大部门。

2023年，公司正式将其印刷商的身份升级为里科博诺集团，以体现其多元化与集团化的格局。

当代战略、规模与国际化

截至最近几年，里科博诺集团已在全法设有多个印刷、后加工和配送基地。

在国际化方面，里科博诺集团在2023年收购了德国最大的独立出版印刷商TSB (Tiefdruck Schwann-Bagel)。TSB是德国最大的独立出版印刷商，出版印刷深受高发行量杂志的欢迎。

此次收购实现了里科博诺集团



左图：法国里科博诺集团董事长Guillaume Riccobono在集团125周年庆典上致辞；右图：庆典活动现场。（摄影：看中国）



首个重要的海外收购项目，也使其成为欧洲出版印刷领域的领导者。

深耕新闻出版及图文印刷主业

一个多世纪以来，里科博诺集团一直在法国日报行业中占据核心地位。集团不断扩展传统业务范围，覆盖从报刊、杂志及宣传品印刷到后加工、分发配送，逐步构建起一个贯穿图文生产及分发的综合性集团。集团将长期支持纸质媒体发展，并在媒体深度转型的背景下，持续提升纸媒走过变革之路。

多元化发展：新增三大支柱

- 物流服务：推动配送服务，向非报刊类产品多元化拓展。
- 环保包装：研发替代塑料的环保纸质解决方案。
- 医疗健康：正式进军医疗健康市场，专注生产符合最高可追溯性标准和创新的成人失禁护理产品。

这些新业务为集团注入新的活力，在拓展和巩固现有业务的同时开启了新的前景。

没有独立媒体和广泛传播 就没有真正活跃的民主

里科博诺集团董事长纪尧姆·里科博诺 (Guillaume Riccobono) 是里科博诺家族的第五代继承人。他在集团125周年庆典活动致辞中说：“我们的使命可以用一句话概括：‘让信息传递的更广’ (Permettre la transmission au plus grand nombre)，这是连接我们125年历史与共同构建未来的核心纽带。实现传承，首先是建立联系——在记者与报导对象之间，在品牌与客户之间，在创意与公众之间。”

“我们深知，我们的传统业务——印刷、投递以及报刊发行——正经历一段艰难时期。但这项工作依然至关重要。如果没有独立媒体、没有广泛传播，就没有多元的声音，也就没有真正活跃的民主。光靠数字技术远远不够。”

“在这个信息泛滥、假新闻横行的世界，纸质媒体依然是不可或缺的信任标志。”

国家信息传播链条中 不可或缺的一环

费加罗集团 (Groupe Figaro) 总经理费耶 (Marc Feuillée) 应邀参加了当日的庆典活动。他在致辞中称赞里科博诺集团是国家信息传播链条中不可或缺的一环，是整个法国全国性日报印刷行业的中流砥柱。

里科博诺集团是《费加罗报》 (Le Figaro)、《回声报》 (Les Echos) 和《世界报》 (Le Monde) 等法国大报的印刷商。费耶说：“每天国家主要日报的印刷都依赖于你们的团队。没有你们，我们笔下的内容只是保存在屏幕上的简单文件。虽然这些内容也在手机、平板、电脑、社交媒体上发表，但其象征意义和公信力，远不如纸质媒介。”

125年来，里科博诺集团以其坚实的产业布局、持续的技术创新与对传承精神的坚守，巩固了其在法国印刷行业的领先地位。当日的庆典活动，汇集了数百名来自媒体、印刷业及合作行业的专业人士出席。

10平米月租1700€

巴黎租房价格 再创新高

【记者彭晓莹报导】近日，巴黎一间位于顶层阁楼的保姆房以1700欧元的月租价曝光，刷新了首都房租的历史纪录。

据悉，这间出租房位于巴黎第16区维克多·雨果大道，紧邻香榭丽舍大街和特罗卡德罗广场，地处巴黎黄金地段。虽然房间面积仅10平方米，月租金却高达1700欧元，折合每平方米170欧元，远高于巴黎同类房产每平方米31欧元的平均水平。

这间保姆房的租金如此昂贵，主要得益于其优越的地理位置和齐全的屋内配置。看向窗外即可欣赏埃菲尔铁塔，屋内还配有卫浴间、储物柜、空调和高速网络。厨房设施也很齐全，有冰箱、微波炉、电水壶和咖啡机，用餐区还连着阳台。除此以外，大屋里还有健身房可使用。

不过，尽管条件诱人，这类主要针对大学生或培训人员的短期租赁，可能违反了巴黎的租金管制规定。根据法兰西岛大区租金参考网站的数据，从2025年7月至2026年6月，同一区域类似出租房的租金上限为每平方米41.8欧元。即便房东以“额外服务”为由收取附加费，每平方米1700欧元的报价也远高于法定租金上限。如果是带有共享居住空间的 (Co-living) 的合租式豪华公寓，则租金不受法定租金上限的管制约束，但这则租房广告中并未说明其属于这种情况。

在巴黎这样住房紧张的城市，出现这类广告并不稀奇。虽然政府推出了租金管制，想给过热的房地产市场降温，但因住房紧缺，很多房东还是能绕过规定。租客往往着急找房，或者不太清楚自己的权利，在别无选择的情况下，只能被迫接受这些条件。

TRADUCTION :

La presse écrite demeure un repère indispensable dans la société

Le Groupe Riccobono célèbre ses 125 ans d'existence

Le 9 Octobre dernier, le Groupe Riccobono, acteur majeur de l'imprimerie française, a fêté son 125e anniversaire lors d'une cérémonie prestigieuse organisée à l'Atelier des Lumières, dans le 11e arrondissement de Paris.

Une entreprise familiale centenaire

L'histoire du Groupe Riccobono commence en 1900, lorsque Adrien Riccobono acquiert une petite imprimerie à Draguignan, dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, au sud de la France. Il y produit divers imprimés.

En 1930, l'entreprise Riccobono entreprend une modernisation de ses équipements : installation du premier moteur électrique, suivie de l'acquisition de la première linotype de la région, ce qui améliore considérablement la capacité et la rapidité de production.

En 1945, la troisième génération de la famille Riccobono prend les rênes de l'entreprise et crée un pôle d'édition.

Au fil des décennies, l'entreprise n'a cessé de se développer. Dans une démarche d'intégration verticale visant à offrir des solutions globales, elle a progressivement structuré ses activités autour de quatre pôles principaux : le Pôle Presse, le Pôle Magazine, le Pôle Finishing ainsi que le Pôle Distribution.

En 2023, Riccobono Imprimeurs devient Groupe Riccobono, marquant ainsi son entrée dans une nouvelle ère, plus diversifiée et portée par une organisation pleinement consolidée.

Stratégie moderne, croissance et internationalisation

Ces dernières années, le Groupe Riccobono a développé un maillage national dense, avec de nombreux sites dédiés à l'impression, au façonnage et à la distribution à travers toute la France. Sur le plan international, le Groupe Riccobono a franchi une étape majeure en 2023 en procédant à l'acquisition de **TSB (Tiefdruck Schwann-Bagel)**, principal imprimeur indépendant d'Allemagne en héliogravure. Ce procédé d'impression est très prisé pour les magazines à grand tirage.

Cette acquisition marque la première opération de croissance externe significative du groupe à l'international, faisant de Riccobono un leader européen dans le domaine de l'héliogravure.

Un ancrage solide dans la presse et l'impression graphique

Fort d'un siècle d'expérience dans l'imprimerie, le Groupe Riccobono s'est imposé au fil du temps comme leader français de l'impression, de la presse quotidienne nationale. Le groupe a continuellement élargi son champ d'activités traditionnelles, couvrant l'impression de journaux, de magazines et de supports promotionnels, ainsi que le façonnage et la distribution. Il s'est ainsi progressivement structuré en un groupe pleinement intégré, maîtrisant l'ensemble de la chaîne de production et de diffusion graphique.

Le Groupe Riccobono s'engage à soutenir durablement le développement de la presse imprimée et à accompagner les médias papier dans leur transformation profonde, en restant un partenaire fidèle au cœur de leur mutation où la presse écrite conserve toute sa pertinence.

Une diversification stratégique : trois nouveaux piliers d'activité

Afin de dynamiser son développement et d'ouvrir de nouvelles perspectives, le Groupe Riccobono a engagé une stratégie de diversification structurée autour de trois axes majeurs :

- **Services logistiques** : élargissement des capacités de distribution au-delà de la presse, avec une diversification vers des secteurs non-médiatiques. »
- **Emballages écoresponsables** : recherche et conception de solutions en papier innovantes, destinées à remplacer les plastiques à usage unique.
- **Health care** : entrée officielle dans le secteur de la santé, spécialisée dans les produits pour l'incontinence adulte et les dispositifs médicaux, répondant aux plus hauts standards d'innovation et de traçabilité.

Ces nouvelles activités insufflent un nouvel élan au groupe, tout en consolidant ses expertises historiques.

« Sans médias indépendants, sans diffusion au plus grand nombre, il n'y a pas de pluralisme, ni de démocratie vivante. »

Guillaume Riccobono, président du Groupe Riccobono et représentant de la cinquième génération à la tête de l'entreprise familiale, a pris la parole lors de la célébration des 125 ans du groupe :

« Notre raison d'être tient en une seule phrase, permettre la transmission au plus grand nombre. C'est ce le fil rouge relie 125 ans d'histoire à l'avenir que nous construisons ensemble.

Permettre la transmission, c'est d'abord lier les gens entre un journaliste et son acteur, entre une marque et son client, entre une idée et son public.

« Nous savons que nos métiers historiques, l'impression, le routage et la distribution de presse vivent une période complexe. Mais il reste essentiel, car sans médias indépendants, sans diffusion au plus grand nombre, il n'y a pas de pluralisme, ni de démocratie vivante. Le numérique à lui seul ne suffit pas.

« Dans un monde saturé d'informations et de fake news, le papier reste un repère indispensable. »

Un maillon essentiel de la chaîne de la transmission d'informations en France

Marc Feuillée, directeur général du Groupe Figaro, a salué le Groupe Riccobono en tant que maillon essentiel de la chaîne de transmission d'informations en France. Le groupe prend en charge l'impression de plusieurs grands quotidiens nationaux, parmi lesquels *Le Figaro*, *Les Échos* ou encore *Le Monde*.

« Chaque jour, les rédactions de l'ensemble des quotidiens nationaux, toutes leurs éditions, se tournent vers vos équipes. Sans elles, évidemment, les pages que nous écrivons resteraient de simples fichiers sur un écran. Ce qu'elles sont aussi, bien sûr, des fichiers consultés sur les écrans mobiles, les tablettes, les ordinateurs, ou les réseaux sociaux. Mais elles n'ont pas la même force et le même symbole qu'Internet ou d'autres moyens digitaux de distribution de notre information. »

Depuis 125 ans, le Groupe Riccobono a consolidé sa position de leader dans l'industrie de l'impression en France grâce à une implantation industrielle solide, une innovation technologique continue et un attachement constant à l'esprit de transmission. La célébration organisée ce jour-là a réuni de nombreux professionnels issus des médias, de l'imprimerie et de secteurs partenaires.

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

20 octobre 2025

Riccobono célèbre 125 ans d'histoire familiale consacrée à l'imprimerie

Riccobono célèbre 125 ans d'histoire familiale consacrée à l'imprimerie

La cérémonie, qui s'est déroulée dans un décor immersif et mouvant, a rendu hommage à plus d'un siècle de travail au service de la presse imprimée. Un ouvrage joliment imprimé en gardera également le témoignage.

Publié le 20 octobre 2025

Auteur: Christophe Colin



Le 9 octobre dernier, l'Atelier des Lumières de Paris a célébré les 125 ans du groupe Riccobono, en présence de plus de 300 invités, partenaires et collaborateurs. Devant un mapping immersif évoquant le peintre Picasso, puis retraçant la saga familiale

débutée en 1900, Guillaume Riccobono a rappelé que la raison d'être du groupe était de « *permettre la transmission au plus grand nombre* », avec un fil conducteur qui « *relie 125 ans d'histoire à l'avenir que nous construisons ensemble* ».

Stratégie de diversification

Acteur historique de l'impression de la presse quotidienne en France, le groupe Riccobono, qui compte environ 2500 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, consolide aujourd'hui son cœur de métier dans les arts graphiques – impression presse, magazines et catalogues, façonnage, routage et distribution – tout en s'ouvrant à trois axes de diversification. La logistique, d'abord, avec Proximy et un réseau de 1200 livreurs en Île-de-France et dans l'Oise, destiné à la livraison de petits colis. Le packaging, ensuite, avec le brevet ERS (Enduction Riccobono System) qui innove dans le domaine des papiers thermoscellants, complété par une gamme de sachets écoresponsables, SEP Seal Eco Paper, produits en France. Enfin, le healthcare (soins de santé), avec un site à Raillencourt-Sainte-Olle dédié à la fabrication de dispositifs médicaux et de produits d'incontinence à base de cellulose. Ces quatre activités – arts graphiques, logistique, packaging et santé – dessinent, selon le dirigeant, un modèle industriel diversifié et résilient. Guillaume Riccobono a insisté sur l'importance de l'innovation, citant notamment le Lab Riccobono, cellule interne de recherche et développement, et la démarche RSED (responsabilité sociétale, environnementale et démocratique) récemment récompensée par le label Positive Company.

Le Figaro à l'honneur

Invité d'honneur, Marc Feuillée, président du groupe Le Figaro, a salué en Riccobono « *un partenaire essentiel de la chaîne de transmission de l'information* », soulignant la relation de confiance unissant les deux groupes depuis plusieurs décennies et la place irremplaçable du papier dans un monde saturé d'informations numériques. Pour cet anniversaire, le groupe a également publié un ouvrage intitulé *Permettre la transmission au plus grand nombre*, dont les textes, qui retracent 125 ans d'histoire industrielle, d'innovations techniques et de valeurs familiales, sont signés de Yvon Guémard, l'ancien directeur de la rédaction de *Caractère*.

Novembre 2025

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Novembre 2025

Le groupe Riccobono célèbre 125 ans d'histoire

PRESSE

Le groupe Riccobono célèbre 125 ans d'histoire

Le 9 octobre dernier, l'Atelier des Lumières de Paris a accueilli la célébration des 125 ans du groupe Riccobono, en présence de plus de 300 invités, partenaires et collaborateurs. Devant un mapping immersif évoquant le peintre Picasso, puis retraçant la saga familiale commencée en 1900, Guillaume Riccobono a rappelé la raison d'être du groupe qui tient en une seule phrase: « *permettre la transmission au plus grand nombre. C'est le fil rouge qui relie 125 ans d'histoire à l'avenir que nous construisons ensemble* ». « *Notre métier historique, la presse imprimée, reste essentiel, a poursuivi le dirigeant, car sans médias indépendants, sans diffusion au plus grand nombre, il n'y a pas de pluralisme ni de démocratie vivante. Et le numérique à lui seul ne suffit pas. Dans un monde saturé d'informations et de faits douteux, le papier reste un repère indispensable.* »

Trois axes de diversification

Acteur historique de l'impression de la presse quotidienne en France, le groupe Riccobono, qui compte environ 2 500 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, consolide aujourd'hui son cœur de métier dans les arts graphiques – impression de presse quotidienne, magazines et catalogues, façonnage, routage et distribution – tout en s'ouvrant à trois axes de diversification. La logistique, d'abord, avec Proximy et un réseau de 1 200 livreurs en Île-de-France et dans l'Oise, qui se consacrent à la livraison de petits colis. Le packaging, ensuite, avec ERS

(Enduction Riccobono System), procédé breveté qui innove dans le domaine des papiers thermoscellants, complété par une gamme de sachets écoresponsables, SEP Seal Eco Paper, produits en France. Enfin, le healthcare (soins de santé), avec un site à Raillencourt-Sainte-olle (59), dédié à la fabrication de dispositifs médicaux et de produits d'incontinence à base de cellulose. Ces quatre activités – arts graphiques, logistique, packaging et santé – dessinent, selon le dirigeant, un modèle industriel diversifié et résilient. Guillaume Riccobono a insisté sur l'importance de l'innovation, citant notamment le Lab Riccobono, cellule interne de recherche et développement, et la démarche RSED (responsabilité sociétale, environnementale et démocratique) récemment récompensée par le label Positive Company. Invité d'honneur, Marc Feuillée, président du groupe Le Figaro, a salué en Riccobono « *un partenaire essentiel de la chaîne de transmission de l'information* », soulignant la relation de confiance unissant les deux groupes depuis plusieurs décennies et la place irremplaçable du papier dans un monde saturé d'informations numériques. Pour cet anniversaire, le groupe a également publié un ouvrage intitulé *Permettre la transmission au plus grand nombre*, dont les textes qui retracent 125 ans d'histoire industrielle, d'innovations techniques et de valeurs familiales, sont signés par Yvon Guémard, l'ancien directeur de la rédaction de *Caractère*.

Christophe Colin

PAP'ARGUS NEWSLETTER

L'ESSENTIEL
 DES MARCHÉS
 PAPIERS ET CARTONS

Novembre 2025

Riccobono se diversifie dans la logistique, le packaging et la santé

Riccobono se diversifie dans la logistique, le packaging et la santé



Joyeux anniversaire au groupe [Riccobono](#) qui fête ses 125 ans et qui profite de l'occasion pour officialiser son virage stratégique. C'est à l'Atelier des Lumières à Paris le 9 octobre que Guillaume Riccobono, président de cette entreprise familiale (2 500 salariés, 250 millions d'euros de CA), a annoncé sa diversification dans trois nouvelles activités de croissance – la logistique, le packaging et le healthcare. Côté logistique, c'est avec Proximy et un réseau de 1 200 livreurs en Île-de-France et dans l'Oise, que Riccobono développe une offre intégrée pour la

livraison de petits colis, destinée notamment aux secteurs du e-commerce et des télécoms, avec une ambition nationale. Côté packaging, c'est dès 2024 que le groupe avait déposé le brevet ERS – Enduction Riccobono System, une innovation dans la production de papiers thermoscellants, véritables alternatives au film plastique. Aujourd'hui, l'activité s'élargit à la production de sachets écoresponsables fabriqués en France à base de ses mêmes papiers nommés SEP seal eco paper offrant des caractéristiques multiples comme des papiers respirant, silencieux, léger, doux, transparent. Enfin, pour le healthcare, c'est sur un site dédié à Raillencourt-Sainte-Olle, que Riccobono s'engage en produisant des produits d'incontinence, dispositifs médicaux répondant aux plus hauts standards de traçabilité et d'innovation, dans un site de production ultra moderne. En présence de la sixième génération de la famille Riccobono, le président **Guillaume Riccobono** a aussi déclaré : « *Nous lançons une nouvelle ère : celle d'une diversification stratégique et maîtrisée, tout en consolidant notre cœur historique, la presse et les arts graphiques. L'avenir appartient à ceux qui savent honorer leur passé tout en préparant chaque jour le futur.* »

Caractère

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMÉ

Novembre 2025

Le Groupe Riccobono a formalisé sa branche packaging

Le Groupe Riccobono a formalisé sa branche packaging

Publié le 12 novembre 2025



Le Groupe Riccobono, acteur majeur de l'impression en France depuis plus de 125 ans (Lire : « Riccobono célèbre 125 ans d'histoire familiale consacrée à l'imprimerie »), étend son savoir-faire au domaine du packaging avec la création d'Ecothink. Cette nouvelle activité, issue du LAB Riccobono, le service de R&D du groupe, vise à proposer des solutions d'emballages souples en papier, écoconçues, performantes, recyclables, et fabriquées en France. Structurée autour de deux pôles – enduction (revêtement) et sacherie –, Ecothink entend offrir une alternative concrète aux emballages plastiques à usage unique.

Le département de revêtement s'appuie sur deux méthodes de production : l'enduction à base d'eau (EPA), qui équipe les papiers de propriétés thermoscellantes, hydrophobes ou antidérapantes ; et la technique brevetée ERS (Enduction Riccobono System), qui permet de rendre thermoscellant tout type de papier, même les supports poreux ou à faible grammage. Cette technologie a permis le développement de la gamme SEP (Seal Eco Paper) qui propose différents types de papiers : standards, fins, transparents, respirants, silencieux ou à effet soyeux. Les papiers enduits sont produits sur des laizes pouvant atteindre 3 mètres, répondant ainsi aux besoins des marchés à fort volume.

Le pôle sacherie complète cette offre avec la fabrication de sachets en papier thermoscellables, disponibles en huit formats standards ou réalisés sur mesure selon le type de papier, les dimensions, les fermetures et l'impression souhaitée. Chaque emballage est recyclable et associe performance technique et impact environnemental réduit. Au-delà de la production, Ecothink veut accompagner les industriels dans leur transition du plastique vers le papier en proposant des audits, des recommandations techniques et des tests sur lignes d'emballage. Le Groupe Riccobono, qui emploie 2 500 collaborateurs, a réalisé, en 2024, environ 250 millions d'euros de chiffre d'affaires.